

Artá|Capital

Informe de
sostenibilidad
2025

Índice de contenidos

1. Acerca de Artá Capital

- 1.1. Nuestra gestión en cifras
- 1.2. Portfolio de compañías líderes
- 1.3. Artá como socio activo

2. Modelo de inversión responsable en Artá

- 2.1. Nuestra estrategia de inversión
- 2.2. Principios de inversión responsable
- 2.3. Política de inversión responsable
- 2.4. Ciclo de inversión responsable

3. Nuestro desempeño ESG

- 3.1. Desempeño ESG
- 3.2. Buen gobierno
- 3.3. Gestión Medioambiental
- 3.4. Gestión Social

4. Listado de indicadores ESG





Acerca de Artá Capital

1. Acerca de Artá Capital

Artá Capital es una gestora española de capital desarrollo, especializada en compañías del *mid-market* ibérico. Desde 2008, acompaña a empresas españolas y portuguesas en sus planes de crecimiento, aportando capital y experiencia para impulsar su desarrollo.

Artá Capital S.G.E.I.C., S.A. (en adelante, Artá Capital) es una gestora española de capital privado especializada en el segmento *mid-market* de la Península Ibérica. Su misión es identificar e invertir en empresas con un alto potencial de crecimiento, generando valor sostenible para sus accionistas.

A lo largo de su trayectoria, Artá Capital ha canalizado más de 770 millones de euros a través de sus fondos de inversión. Gracias a su enfoque multisectorial, ha adquirido un profundo conocimiento del tejido empresarial y una sólida experiencia que le permite acompañar activamente a sus participadas en la ejecución de sus planes de crecimiento.

Su estrategia se basa ser un socio de valor añadido para las compañías en las que invierte, aportando apoyo estratégico continuo, representación en los Consejos de Administración y un diálogo fluido con los equipos directivos.

Artá Capital realiza inversiones de entre 25 y 50 millones de euros por operación, con capacidad de abordar operaciones de mayor envergadura mediante apalancamiento y coinversión, aprovechando su extensa red de socios. Su foco está en empresas no cotizadas con un Valor de Empresa de entre 50 y 350 millones de euros, que cuenten con una posición competitiva sólida, generación recurrente de caja y perspectivas atractivas de crecimiento.

Reconocida por su carácter proactivo, Artá Capital colabora estrechamente con equipos directivos experimentados y comprometidos, impulsando el desarrollo de sus participadas hasta alcanzar su máximo potencial, apoyándose en una red consolidada de gestores locales, entidades financieras, expertos sectoriales y coinversores.

Artá Capital impulsa una estrategia de inversión versátil, diseñada para adaptarse tanto a las características específicas de cada compañía como a las necesidades particulares de sus accionistas.



1.1. Nuestra gestión en cifras

Artá Capital reconoce su papel como agente activo en la generación y distribución de valor dentro de la sociedad. En este contexto, considera fundamental avanzar hacia un modelo de inversión que combine el seguimiento riguroso del desempeño financiero con una contribución tangible al desarrollo social y a la sostenibilidad medioambiental.

La firma apuesta por una evolución en la forma de crear valor, mediante inversiones impulsadas por un propósito claro, sin renunciar a los principios y valores que definen su identidad. Esta visión se traduce en la construcción de alianzas estratégicas con empresarios, propietarios y equipos directivos, con quienes colabora estrechamente para acompañarlos en su crecimiento y en la consecución de sus objetivos empresariales.

En los últimos años, Artá Capital ha logrado avances significativos en la integración de criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG). En 2024, reforzó este compromiso ampliando el alcance de su estrategia e incorporando progresivamente el impacto como eje central en su proceso de toma de decisiones.

Artá está convencida de que la integración efectiva de los factores ESG en sus decisiones de inversión y en la gestión de su cartera genera beneficios sostenibles y de largo plazo, tanto para las compañías participadas como para el entorno en el que operan.

Asimismo, colabora estrechamente con cada empresa de su cartera en la definición de estrategias de impacto que van más allá del desempeño financiero y medioambiental. Estas iniciativas se orientan a maximizar la contribución de las compañías al bienestar socioeconómico, la salud medioambiental y el desarrollo sostenible de su entorno.



1.2. Portfolio de compañías líderes

Artá Capital cuenta con una **estrategia de inversión versátil**, que le permite asumir participaciones mayoritarias o minoritarias de control y abarcar variados sectores, excluyendo específicamente los sectores financiero e inmobiliario. Este desarrollo es el resultado de los esfuerzos del equipo directivo, que posee perfiles internacionales, y de las importantes inversiones efectuadas.

A 31 de diciembre de 2024, los fondos gestionados por Artá Capital han realizado inversiones por un valor superior a **1.000 millones de euros**, incluyendo coinversiones. Estas inversiones se han dirigido a compañías con modelos de negocio sólidos, caracterizados por altas barreras de entrada y una capacidad probada de generación de caja.

Artá Capital Fund II:



Actividad: Soluciones tecnológicas para el sector marino.
Fecha inversión: 2017/2022
Tipo de operación: Buy-out

- Líder en el desarrollo de servicios y productos tecnológicos para la pesca sostenible. La compañía se destaca por la alta calidad en la oferta y su posicionamiento en el mercado.
- Desarrollo y comercialización de equipos de *Internet of Things* (IoT) y soluciones de conectividad *end-to-end* para mejorar la eficiencia operacional de la industria pesquera y reducir su impacto ambiental.



Actividad: Fabricante de componentes para sistemas de freno.
Fecha inversión: 2019
Tipo de operación: Carve-out/Buy-out

- Principal productor de componentes (placas traseras, zapatas anti-ruido y otros productos) que utilizan los fabricantes de pastillas de freno en el mercado europeo de recambios. Nuadi también suministra componentes al mercado de equipos originales (OE) con foco en la UE.
- Con sede en España, tiene plantas de producción en Navarra, Barcelona, Marruecos y China. Es un fabricante de referencia cuyos procesos productivos garantizan la eficiencia en costes, manteniendo la calidad de los productos y la flexibilidad del servicio.



Actividad: Fabricante de paneles revestidos y componentes para mobiliario.
Fecha inversión: 2019
Tipo de operación: Co-control Buy-out

- Fabricante verticalmente integrado y distribuidor de muebles y componentes de cocina de diseño y alta calidad con foco en la reforma. Desde su fundación en 1965, la innovación ha sido protagonista en la mejora de la calidad, la competitividad y la versatilidad de sus productos.
- Modelo de negocio único basado en un proceso industrial propio, una cadena de valor integrada, una cartera de productos diversificada y una distribución multicanal.



Actividad: Proveedor de servicios de prevención de riesgos laborales.
Fecha inversión: 2019
Tipo de operación: Buy-out/Build-up

- Líder en el mercado español de prevención de riesgos laborales, ofrece una cartera de servicios para la salud y seguridad laboral a más de 127.000 empresas en España, cubriendo una plantilla que alcanza los 2 millones de empleados.
- Fruto de la fusión en 2022 entre Grupo Preving (participada de Artá desde 2019) y Cualtis, número dos del mercado. Vitaly contribuye activamente en la mejora continua de las normas de seguridad y salud de los trabajadores españoles.



Actividad: Producción de snacks con marca propia.
Fecha inversión: 2022
Tipo de operación: Buy-out

- Líder de snacks de marca propia, que goza de un gran reconocimiento entre el público español tras 75 años de presencia en el mercado.
- El grupo cuenta con dos modernos centros de producción en Palencia y vende millones de snacks cada año a una fiel clientela en los canales de impulso y retail moderno. Como parte de su compromiso con la innovación, Facundo sigue lanzando productos con propiedades nutritivas mejoradas.



Actividad: Servicios de externalización para empresas.
Fecha inversión: 2022/2024
Tipo de operación: Buy-out/Carve-out

- Compañía líder en España en la prestación de servicios de asesoramiento a empresas en las áreas contable-fiscal, mercantil y laboral. Adicionalmente, ofrece soporte en otras áreas complementarias como movilidad internacional y extranjería o asesoría legal, entre otros.
- Adlanter ofrece una amplia cobertura geográfica con oficinas propias en Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia y Zaragoza y una infraestructura tecnológica avanzada.

Artá Capital Fund III:



Actividad: Diseño y fabricación de alfombras de lujo.
Fecha inversión: 2023
Tipo de operación: Buy-out

- Uno de los líderes europeos en el diseño, fabricación y distribución de alfombras de lujo con un modelo B2B.
- Tiene su centro de producción en Espinho (Portugal), donde sigue siendo fiel a su carácter artesanal, pero al mismo tiempo ha sido capaz de automatizar el proceso de producción, aumentando la eficiencia del proceso de fabricación y reduciendo los tiempos de entrega.



Actividad: Producción de mosaico vítreo premium.
Fecha inversión: 2024
Tipo de operación: Buy-out

- Fundada en 1999, Onix Mosaico es uno de los líderes en la fabricación de mosaico vítreo de acabado premium.
- Onix proporciona soluciones únicas para la decoración de interiores y exteriores, destacándose especialmente en el revestimiento de piscinas y en menor medida, en la decoración de baños, cocinas y otros espacios.



Actividad: Fabricación de productos cosméticos para terceros.
Fecha inversión: 2024
Tipo de operación: Buy-out

- Fabricante de productos cosméticos para terceros, siendo líder europeo en productos de depilación y contando con un peso creciente en productos para el cuidado de la piel.
- Las modernas instalaciones, combinadas con un equipo de I+D altamente cualificado y experimentado, han permitido a Viokox adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y posicionarse como un referente internacional en la innovación y desarrollo de producto.

Este documento se centra en las compañías actualmente participadas por los fondos **Artá Capital Fund II y III**, que representan la actividad más reciente y relevante de la gestora. Durante el ejercicio 2024, se incorporan Viokox y Onix a Artá Capital Fund III.

El fondo Artá Capital Fund III ha sido clasificado como artículo 8 bajo la normativa SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation), lo que destaca su compromiso con la integración de características ambientales o sociales en su estrategia de inversión. La SFDR es una normativa de la Unión Europea que busca aumentar la transparencia en los productos financieros respecto a la sostenibilidad.

La clasificación como artículo 8 implica que el fondo promueve aspectos de sostenibilidad, aunque puede no tener la sostenibilidad como objetivo primordial. Así, Artá Capital Fund III asegura que **sus inversiones consideran criterios ESG** (ambientales, sociales y de gobernanza) de manera significativa.

1.3. Artá como socio activo

Artá Capital es un socio activo en la gestión de las compañías participadas con el fin de alcanzar su pleno potencial. Por lo anterior, se ha consolidado como un socio de referencia para alcanzar la excelencia operativa y la profesionalización de los equipos, así como la mejora de los modelos de negocio, con especial atención en la sostenibilidad y crecimiento.

La metodología de creación de valor de Artá Capital se basa en la activación de un abanico de palancas:

- **Profesionalizar la gestión**, reforzando e incentivando al equipo directivo, y apoyando con expertos sectoriales y asesores independientes.
- **Mejorar el control financiero**, con un seguimiento mensual de las variables clave de crecimiento, rentabilidad y eficiencia en el capital.

- **Potenciar el crecimiento orgánico**, acometiendo expansiones geográficas, comerciales y de portfolio.
- **Optimizar la estrategia de aprovisionamiento**, las decisiones *make or buy* y la estructura de costes buscando la eficiencia.
- **Utilizar la transformación digital** como herramienta clave para una mejor gestión.
- **Propiciar adquisiciones de compañías (M&A)** como forma de potenciar el crecimiento nacional o internacional y mejorar la posición competitiva.

En todas las fases de este proceso se fomenta una contribución positiva para el negocio y la sociedad en su conjunto. No solo por su firme adhesión a los principios de inversión responsable, sino también como herramienta para maximizar la creación de valor.

Cómo socio activo hemos contribuido a que nuestras participadas alcancen más del:

90%

Crecimiento orgánico en mercado internacional

20%

Eficiencia operativa
Consiguiendo >20% de crecimiento medio en el margen EBITDA

>50

Más de 50 adquisiciones complementarias realizadas desde compañías de la cartera

>3

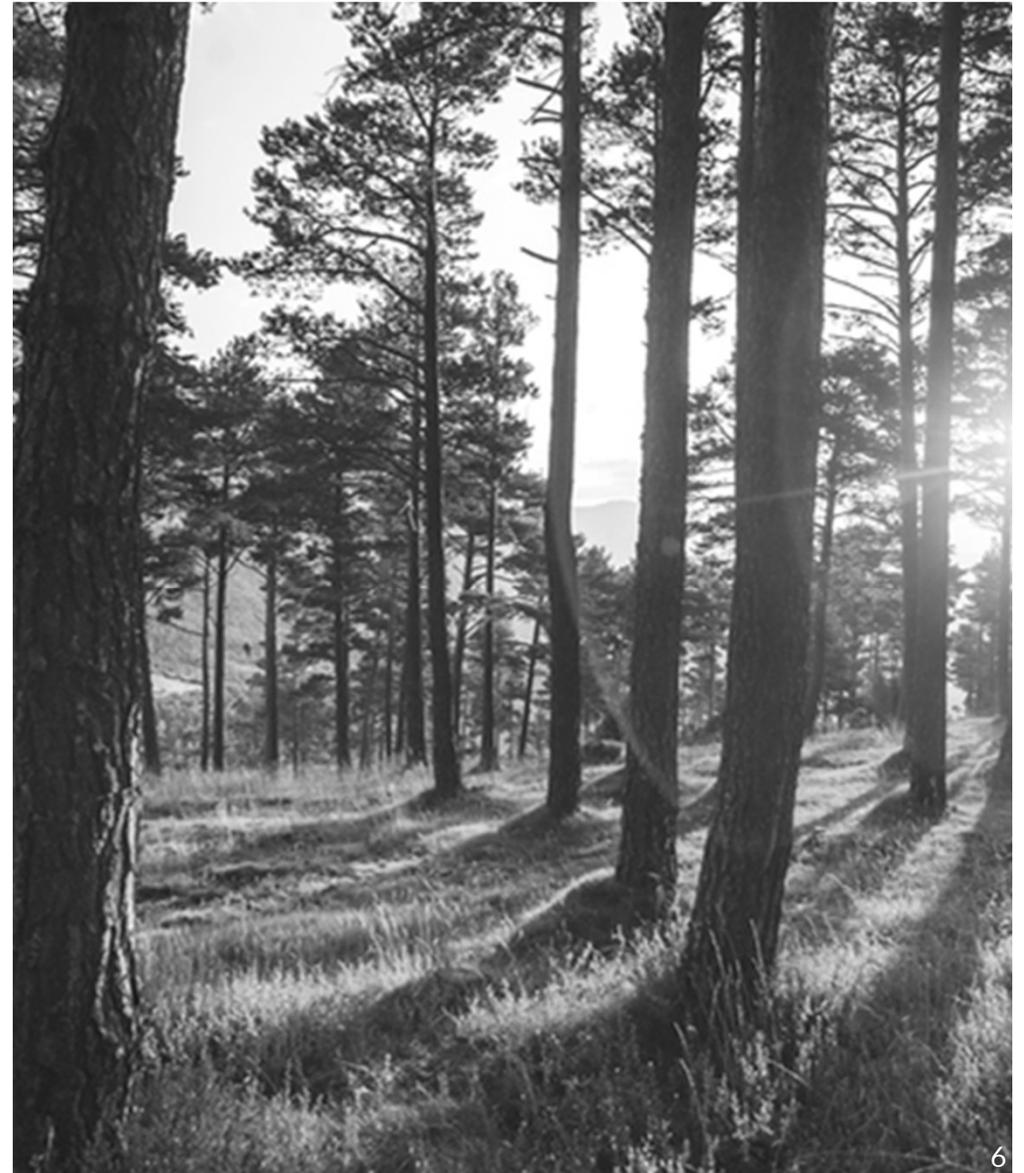
Atracción de talento incorporando perfiles senior (>3 directivos fichados de media por participada)

20%

Mejoras en generación de puestos de trabajo con un incremento del 20% de empleados en la salida

>50%

Incremento de la inversión orgánica de las compañías tras la entrada de Artá



2

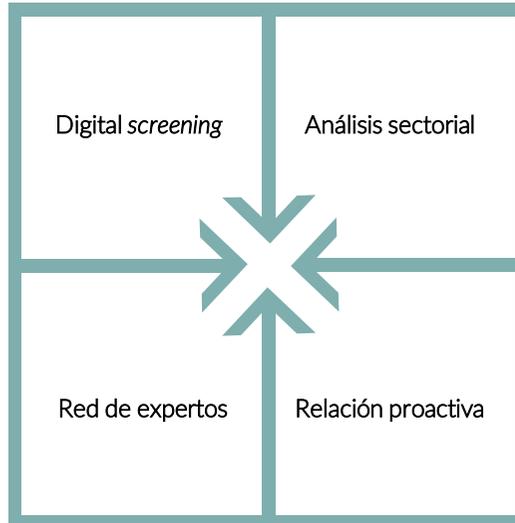
Modelo de inversión
responsable en Artá

2.1. Nuestra estrategia de inversión

El objetivo de Artá Capital es ser el mejor socio en el desarrollo de empresas líderes y la creación de valor duradero con un impacto positivo en la sociedad.

La estrategia de inversión de Artá Capital se centra en compañías no cotizadas situadas en la Península Ibérica, principalmente familiares o dirigidas por sus fundadores. Los métodos de prospección y originación se basan en cuatro estrategias fundamentales para agilizar la búsqueda de las oportunidades de inversión:

- Digital screening.
- Análisis sectorial.
- Relación proactiva con asesores.
- Red de expertos.



Criterios de inversión

	Valor de mercado de 50-350 M€
	Estrategia de asociación con compañías familiares y de emprendedores
	Estrategia de inversión flexible, con mayorías o minorías con control
	Política de apalancamiento conservadora

Tipos de compañías

1. Empresas líderes con modelos de negocio con altas barreras de entrada y con capacidad probada de generación de caja.
2. Fuerte potencial de crecimiento orgánico e inorgánico.
3. Múltiples palancas de creación de valor, incluyendo ESG y digitalización.

2.2. Principios de inversión responsable

Artá Capital tiene como objetivo invertir en sectores y compañías que promuevan la generación de valor sostenible en el largo plazo.

Artá Capital cree firmemente que alcanzar su estrategia y objetivos requiere adoptar un modelo de gestión sostenible. Este modelo debe equilibrar el retorno adecuado de las inversiones con la protección del medioambiente y la generación de valor para todos los grupos de interés.

Para Artá Capital, invertir con propósito significa establecer relaciones que generen un impacto positivo tanto en las personas como en el planeta. Esto conlleva definir y promover valores sólidos que orienten la conducta corporativa, así como identificar y gestionar riesgos y oportunidades en ámbitos clave como la inclusión de género y el cambio climático.

Al integrar esta visión en su forma de operar, Artá Capital busca contribuir activamente a la solución de los desafíos globales actuales.

Como firmante de los Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI, por sus siglas en inglés), Artá reafirma su compromiso con una gestión sostenible y a largo plazo. En línea con este compromiso, ha incorporado criterios ESG en sus decisiones de inversión y en la estrategia de las compañías que conforman su portfolio.



2.3. Política de inversión responsable

Artá Capital cuenta con una serie de políticas e instrumentos de gestión que definen un marco de actuación básico, dentro de los cuales se contemplan las siguientes:

- Código ético y de conducta.
- Política de gobierno corporativo.
- Política retributiva y de resolución de conflictos de interés.
- Manual interno de prevención de blanqueo de capitales y de la financiación el terrorismo.
- Reglamento interno de conducta.

El Consejo de Administración de Artá Capital es el **máximo responsable de la definición de las directrices de inversión responsable**. El Consejo se apoya en un **Comité de ESG**, establecido como parte del esfuerzo de promoción de la sostenibilidad en todas las participadas. Se compone de 3 miembros permanentes de Artá Capital de diferentes departamentos, para contar con una visión interfuncional sobre los retos y las oportunidades en sostenibilidad. Su función principal es, junto con el equipo de inversión que participa en los comités, revisar y alinear las políticas de gestión responsable, transmitiendo las mejores prácticas de sostenibilidad entre todas las participadas.

Por último, el equipo de gestión es el responsable del traslado y la integración de las directrices de inversión responsable en las compañías participadas a través del trabajo conjunto, la monitorización y el reporte periódico. En base a sus prioridades y a las de sus inversores, considera esencial tener en cuenta los siguientes aspectos:



Medioambiente

- Gestión Medioambiental.
- Uso sostenible de recursos.
- Cambio climático.
- Economía circular.



Social

- Atracción y retención del talento.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- Formación y desarrollo.
- Conciliación.
- Seguridad y salud.
- Cadena de valor.
- Impacto en comunidades locales.



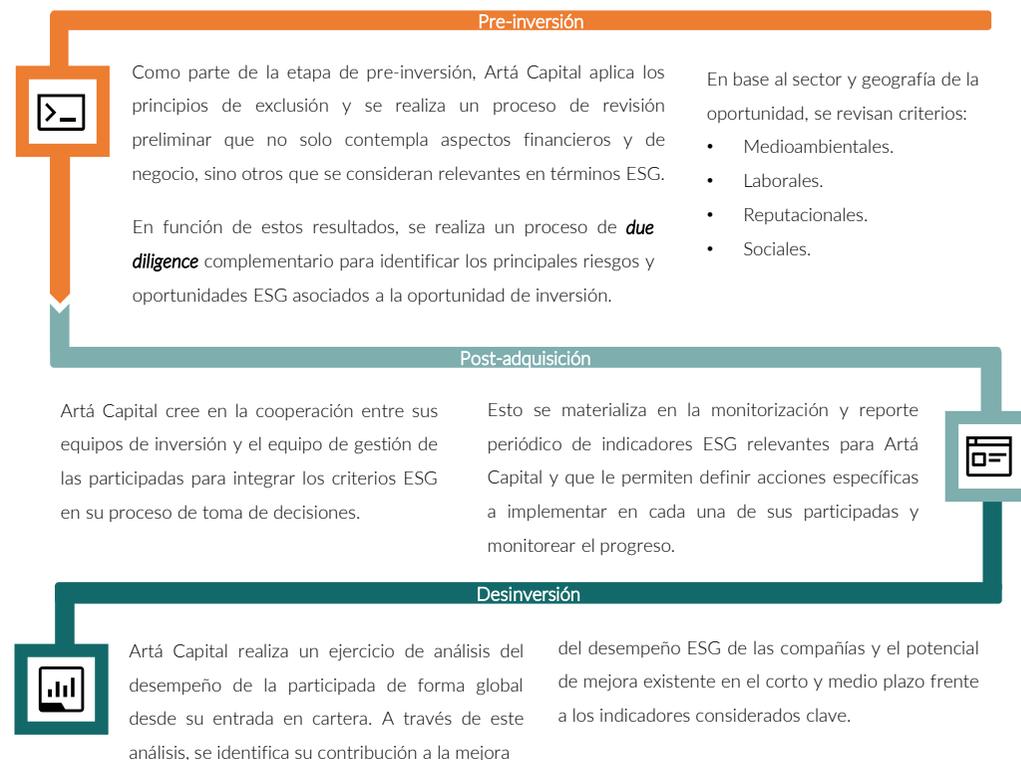
Gobierno corporativo

- Seguridad de la información.
- Ética y cumplimiento.
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2.4. Ciclo de inversión responsable

Consciente de que la inversión responsable representa tanto una estrategia como una práctica que permite integrar consideraciones ESG en los procesos de inversión y en la gestión activa de los activos, Artá Capital ha decidido formalizar su compromiso mediante la adhesión a los **Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI)**. Esta decisión refuerza su visión de largo plazo y su convicción de que el desempeño financiero sostenible va de la mano con una gestión ética y responsable.

Artá Capital integra los principios de inversión responsable a lo largo de todo el ciclo de inversión, desde la fase de análisis y selección de activos hasta la participación en la gestión ESG de las compañías en cartera. Con el objetivo de asegurar una implementación efectiva, la gestora ha sistematizado esta integración y promueve la implicación de todos los actores involucrados en el proceso, de la siguiente manera:



3

Nuestro desempeño ESG

3.1. Desempeño ESG

Desde el año 2020, Artá Capital ha realizado ejercicios de identificación y priorización de los temas ESG más relevantes para su actividad y los sectores de sus participadas.

Esta priorización ha dado como resultado 16 cuestiones ESG consideradas materiales que se clasificaron dentro de las tres dimensiones: medioambiente, social y gobierno corporativo. Asociados a estas cuestiones, se definieron una serie de indicadores clave o KPIs con el propósito de monitorear su avance a lo largo del tiempo y permitir la toma de decisiones estratégicas basadas en su desempeño.

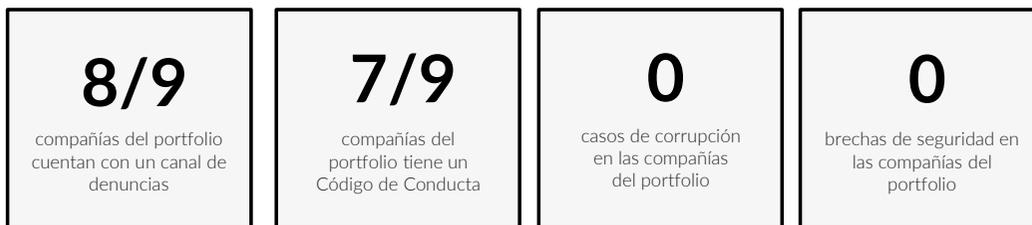
Medioambiente



Sociedad



Gobierno



[1] Aplicando promedios ponderados según el porcentaje de participación de Artá Capital en cada empresa participada.

3.2. Buen Gobierno

Para Artá Capital, el Buen Gobierno consiste en todas aquellas acciones necesarias para que los Consejos de Administración desempeñen sus funciones de la manera más transparente y eficiente posible.

Esto sólo es posible a través de un equilibrio adecuado en su composición, experiencia e independencia lo que garantiza la toma de decisiones, de acuerdo con los objetivos y valores de negocio de las compañías, así como la alineación de la alta gestión con las demandas y expectativas de los grupos de interés. Para ello, Artá Capital ha impulsado diferentes estrategias centradas en las mejores prácticas de gobierno corporativo en la alta dirección, como:

- Impulsar la diversidad de género a través de la integración de mujeres en los Consejos de Administración.
- Buscar que los Consejos de Administración estén conformados en su mayoría por consejeros no ejecutivos.
- Promover una adecuada proporción entre consejeros dominicales e independientes.
- Impulsar la independencia de los consejeros.

Gracias a la implementación de prácticas de Buen Gobierno, el 100% de las participadas disponen de un responsable para la gestión de los asuntos ESG.

Ética y cumplimiento

Las actividades de las compañías del portfolio se desarrollan bajo el máximo y más riguroso cumplimiento normativo, siendo fundamental un comportamiento ético de todos sus empleados.

Para asegurar lo anterior, todas cuentan con herramientas de gestión que definen el conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable.

8/9 Participadas cuentan con mediadas para aumentar la ciberseguridad

6/9 Participadas han implantado un Modelo de Prevención de Riesgos Penales

393 Empleados formados en cuestiones de ética



Enfoque de anticorrupción

El compromiso de Artá Capital es continuar destacando por su gestión ética y alineada con sus principios y valores de negocio en todo el portfolio.

Artá Capital es consciente de la necesidad de contar con un modelo de gestión que le permita prevenir todo riesgo asociado a incumplimientos normativos, especialmente aquellos asociados con conductas indebidas y de corrupción. Por ello, la gestora ha impulsado la consolidación de herramientas de gestión, que desde la alta dirección les permita adoptar un modelo preventivo y de gestión eficaz a las compañías del portfolio.

6/9 Participadas cuentan con una política anticorrupción

0 Casos de corrupción confirmados en nuestras participadas

Gestión fiscal

Artá Capital y las compañías de su portfolio gestionan sus asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia. El Valor Añadido Bruto (GVA por sus siglas en inglés: *Gross Value Added*) es el indicador equivalente que refleja la riqueza generada por empresas o sectores concretos, pues representa la diferencia entre el valor de los bienes y servicios vendidos por una empresa (volumen de negocio) y los utilizados como consumo intermedio en su proceso de producción. Como se refleja en el gráfico, el GVA de las participadas supuso hasta 105,9 millones de euros^[1] (a 31 de diciembre de 2024).

Valor añadido bruto (GVA) de la cartera de Artá Capital (millones de euros)^[1]



[1] Aplicando promedios ponderados según el porcentaje de participación de Artá Capital en cada empresa participada.

Buenas prácticas – Casos de éxito



Vitaly reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la **gobernanza interna y la promoción de la transparencia organizacional**. Para lograr estos objetivos, la empresa ha procedido a realizar actualizaciones rigurosas de sus políticas de cumplimiento normativo, ha intensificado la **formación en ética empresarial y ha consolidado eficazmente su canal ético**. Estos esfuerzos aseguran que todos los integrantes de la organización operen bajo los más elevados estándares de integridad y responsabilidad.



Viokox ha llevado a cabo una **auditoría externa** para evaluar el nivel de riesgo en ciberseguridad dentro de la organización. Como resultado, se ha implementado un plan de acción, incorporando **medidas continuas enfocadas en la mitigación de riesgos**. Entre estas iniciativas, se incluye la capacitación de los empleados. Adicionalmente, la empresa cuenta con pólizas de seguros para mitigar posibles consecuencias derivadas de dichos riesgos.



Facundo ha realizado auditorías de ciberseguridad para identificar vulnerabilidades, evaluar el nivel de riesgo actual y **establecer medidas preventivas eficaces para mitigar potenciales amenazas**. Implementar estas acciones no solo protege los activos digitales de la empresa, sino que también fortalece su reputación y asegura el cumplimiento de normativas y estándares internacionales de seguridad.

3.3. Gestión Medioambiental

Artá Capital ha fomentado la protección medioambiental y la gestión adecuada de los recursos naturales en las compañías de su portfolio a través del acompañamiento proactivo en las actuaciones de cada una.

Gobernanza medioambiental

Todas las participadas cuentan con un responsable designado para abordar las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza, asegurando así que se integran correctamente las cuestiones ESG en la gestión de la participada.

2

Compañías tienen el Sistema de Gestión Medioambiental certificado para el 100% de sus operaciones

100%

de las participadas cuentan con personal designado para abordar cuestiones ESG

7/9

de las participadas tienen una Política Medioambiental

78%

de las participadas han fijado objetivos medioambientales

Sistemas de gestión

Las políticas y objetivos ambientales contribuyen significativamente a optimizar la gestión ambiental de cada participada. Las participadas que, además, implantan sistemas de gestión medioambiental, están capacitadas para identificar aspectos medioambientales que puedan tener un impacto significativo sobre el entorno como resultado del desarrollo de sus actividades.

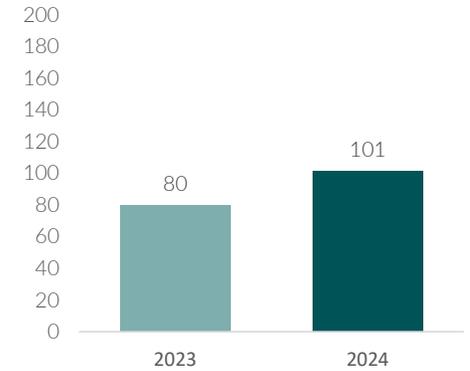


Gestión del agua

Las actividades desarrolladas por las participadas no son generalmente intensivas en el consumo de agua, el cual está vinculado principalmente a la refrigeración y la limpieza dentro de los procesos de fabricación (en las empresas con actividades industriales) y a los usos domésticos (en todas las empresas) y procede del suministro de agua municipal, sin existir fuentes alternativas de agua.

El consumo total de agua en las participadas fue de 23.330 m³ en 2024, lo que supone una intensidad hídrica de 121m³/M€ Ingresos^[1]. En términos *like for like* la intensidad hídrica en 2024 ha sido de 101m³/M€ Ingresos, lo que supone un aumento del 27% respecto a 2023^[2].

Intensidad hídrica de las participadas de Artá Capital 2023 y 2024 (m³/M€ Ingresos)^[2]



Gestión energética

El modelo energético de las participadas se basa en el consumo de electricidad y combustible (gas natural, gasolina, gasóleo y GLP), de acuerdo con el sector de cada empresa. La energía puede ser utilizada para fines domésticos (iluminación y calefacción) o para actividades de manufactura. En el 2024, el consumo de energía ascendió a 14,26 GWh, en comparación con el consumo de 2023 que fue de 13,53 GWh. Los datos del ejercicio 2024 suponen una intensidad de 0,07 GWh/M€ Ingresos^[1], una reducción del 12% frente a 2023 (0,08 GWh/M€ Ingresos^[1]).

En línea con el compromiso con el medioambiente, varias participadas han invertido en proyectos de energía renovable, que contribuyen activamente en suplir su demanda energética.

Consumo de energía por tipo por parte de las participadas de Artá Capital 2024^[1]

	2023	2024
Consumo de energía primaria (GWh)	4,67	4,42
Consumo de electricidad (GWh)	8,85	9,84

5/9

Participadas consumen y generan energía renovable

[1] Aplicando promedios ponderados según el porcentaje de participación de Artá Capital en cada empresa participada.
 [2] Calculado teniendo en cuenta aquellas participadas que han formado parte de los fondos en 2023 y 2024.

Medidas de eficiencia energética

Con el fin de reducir el consumo energético, y por tanto sus emisiones asociadas, las participadas ponen en marcha diversas medidas e iniciativas:

- Se continúan sustituyendo los sistemas de iluminación actuales por luminaria LED
- Se han establecido y cumplido objetivos de reducción del ratio de consumo energético durante el ejercicio 2024 y planteado transiciones energéticas para el próximo ejercicio.
- Se ha fomentado el consumo de energía procedente de fuentes renovables mediante la implantación de instalaciones fotovoltaicas en las plantas productivas y sedes corporativas.
- Implementación de proyectos de eficiencia energética en las plantas de producción, procesos e instalaciones.
- Auditorías y certificaciones en materia de eficiencia y consumo energético como la ISO 50001.
- Instalación de variadores de frecuencia, motores paso a paso, arrancadores por convertidos de frecuencia y mejoras en el aislamiento térmico, reduciendo así consumos eléctricos y necesidad de refrigeración.

Consumo de materiales

Artá Capital es consciente de que el incremento drástico en el uso de materias primas contribuye en gran medida a la crisis ecológica que enfrentamos en la actualidad.

Es por esto, que, con el propósito de disminuir el impacto medioambiental de su gestión, las participadas han incorporado buenas prácticas de consumo responsable y sostenible, lo que progresivamente ha derivado en la racionalización del consumo de materiales de oficina (papel, cartón, plástico), así como en la sensibilización de los empleados en cuanto al desuso de materiales con bajos índices de reciclabilidad y la educación alrededor de alternativas con menor impacto medioambiental.

Asimismo, es valioso considerar que los materiales que utilizan las participadas de Artá varían a lo largo de su cadena de producción, fabricación y distribución, o a lo largo de la prestación de sus servicios, por lo que las líneas de actuación de consumo responsable y sostenible han sido adaptativas de las circunstancias específicas de cada una, y se han ido robusteciendo a lo largo del tiempo.

Adicionalmente, en los últimos años, las participadas han tenido importantes avances en materia de innovación y desarrollo, lo que ha derivado en la optimización de los procesos productivos. Esto inevitablemente ha tenido impactos favorables en la disminución de consumo de material virgen (por ejemplo, mediante la integración de alternativas recicladas como pellets de empaque).

Economía circular

En un modelo de economía circular, los productos y materiales asociados a los procesos productivos se mantienen en circulación mediante estrategias de revalorización, como el mantenimiento, la reutilización, la remanufactura y el reciclaje. Este modelo permite además hacer frente al cambio climático y otros desafíos globales, como la generación de desechos y la contaminación, al desvincular la actividad económica del consumo de recursos finitos. Si bien las participadas tienen diferentes necesidades dentro de sus actividades operativas, al pertenecer a diversos sectores, desde servicios hasta fabricación, todas mantienen un compromiso firme con el uso racional de materiales y por optar por alternativas más favorables como los productos reciclados.

Este compromiso ha promovido la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos. En este sentido, se ha aplicado el principio de jerarquía de los residuos: reducir la generación, maximizar la reutilización y reciclado, favorecer la valorización y evitar la eliminación. Las participadas cuentan con sistemas de gestión de residuos, lo que garantiza su correcta recogida, transporte, almacenamiento y reciclado.

La cantidad de residuos generados en 2024 corresponde a 4.143 toneladas^[1]. En términos *like for like* durante 2024 se han generado 2.286 toneladas de residuos, lo que supone un aumento de un 11% en comparación con el 2023^[2].

Adicionalmente, se han reciclado, reutilizado o valorizado un total de 703,27 toneladas de residuos, lo que supone un 17% del total generado^[1]. En 2023 el valor fue de 649,45 toneladas de residuos lo que supuso un 32% del total generado.

La gestión de los residuos es subcontratada a terceros acreditados, quienes se encargan de su posterior tratamiento en función del tipo de residuo (aceite quemado, biorresiduos, chatarra, etc.).

Como parte de su compromiso con el medioambiente, las participadas se esfuerzan por reducir la generación de residuos y adaptar sus actividades a la creciente normativa sobre generación y gestión de residuos.

Residuos reutilizados o valorizados por parte de las participadas de Artá Capital 2023 y 2024 en toneladas ^[2].



[1] Aplicando promedios ponderados según el porcentaje de participación de Artá Capital en cada empresa participada.

[2] Calculado teniendo en cuenta aquellas participadas que han formado parte de los fondos en 2023 y 2024.

Estrategia climática

El cambio climático es uno de los mayores desafíos medioambientales, sociales y económicos al que se enfrentan las organizaciones y en su conjunto la sociedad. El calentamiento global está modificando los patrones climáticos, lo que favorece eventos naturales extremos más frecuentes e intensos. En este contexto, las empresas están empezando a sentir los efectos del cambio climático a través de mayores costes operativos o primas de seguros más altas.

Por lo anterior, Artá Capital y las compañías de su portfolio han decidido actuar de forma activa para prever y contrarrestar los efectos del cambio climático, así como monitorear periódicamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se derivan de sus actividades.

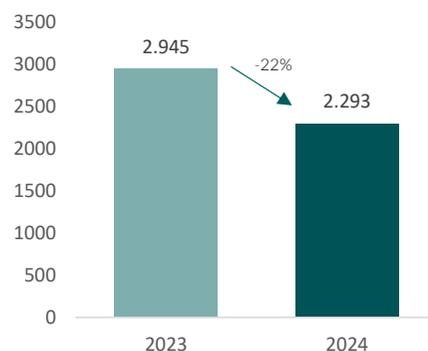
Esta monitorización ha permitido ofrecer una visión a largo plazo que le da coherencia y dirección a los compromisos en materia de cambio climático de las compañías del portfolio. Además, ha permitido orientar la planificación de la gestión de riesgos y oportunidades de Artá Capital en el largo plazo.

En este sentido, la huella de carbono resultante del consumo de combustible (Scope 1) es 812 tCO₂eq y de electricidad (Scope 2) asciende a 1.689 tCO₂eq en 2024^[1]. Esto corresponde a una huella de carbono de 2.501 tCO₂eq^[1]. En términos *like for like*, la huella de carbono de 2024 incluyendo Scope 1 y Scope 2 asciende a un total de 2.293 tCO₂eq para 2024^[2].

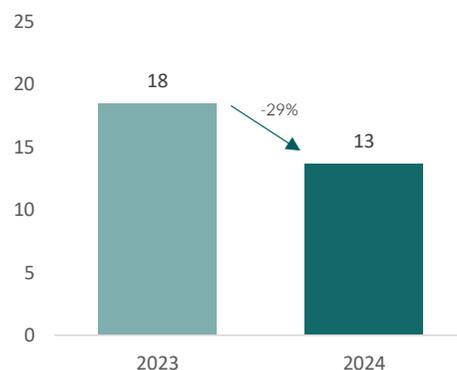
[1] Aplicando promedios ponderados según el porcentaje de participación de Artá Capital en cada empresa participada.

[2] Calculado teniendo en cuenta aquellas participadas que han formado parte de los fondos en 2023 y 2024.

Emisiones totales de Artá Capital en 2023 y 2024 tCO₂eq (Scope 1 + Scope 2) ^[2]



Intensidad de emisiones de las participadas de Artá Capital 2023 y 2024 (tCO₂eq/M€ Ingresos) ^[1]



Buenas prácticas – Casos de éxito



Satlink ha recibido premios como el **World Sustainability Awards 2024** por promover la gestión responsable de las pesquerías y la conservación oceánica, el **"Technology & Innovation" 2024 Award** del Spanish Maritime Cluster, y su innovador proyecto ReCon ha sido distinguido como una de las mejores ideas de 2024 por Actualidad Económica. A través de su programa de economía circular, ReCon, **Satlink ha recuperado 7.000 kg de basura marina**, transformando dispositivos de pesca sostenible (DSF) para usos científicos, conservación marina y pesca artesanal, expandiendo este esfuerzo a 16 países en los principales océanos. En colaboración con OPAGAC, ha lanzado **SelectTuna**, desplegando más de 1.500 DSF inteligentes globalmente, con el objetivo de mejorar la selección de capturas y asegurar la explotación sostenible de los recursos pesqueros.



Vitaly está comprometida con la reducción de sus emisiones de carbono mediante el mantenimiento del **cálculo anual de la huella de carbono, conforme al GHG Protocol**. La empresa está implementando un plan de reducción de emisiones que incorpora medidas en eficiencia energética, movilidad y digitalización. Continúa expandiendo la instalación de sistemas fotovoltaicos en sus centros y fomenta el uso de energía 100% renovable. La empresa se enfoca en reducir el consumo de papel a través de la digitalización y adopta principios de economía circular en la adquisición de materiales y equipos.

3.4 Gestión social

Una gestión responsable y sostenible del capital humano permite a las participadas atraer el mejor talento, generar empleo de calidad, el desarrollo de la plantilla y fomenta la diversidad, la conciliación de la vida laboral y familiar y la salud y la seguridad laboral.

Para Artá Capital y todas las compañías de su portfolio, es de fundamental importancia contribuir a la mejora de las condiciones de las sociedades en las que su gestión individual tiene alcance. Es por esto, que se han promovido estrategias de gestión responsable y sostenible, que ofrecen propuestas de alto valor a sus grupos de interés, dentro de los que se encuentran empleados, clientes, proveedores y comunidades locales.

Empleo de calidad

Para Artá Capital la gestión de los empleados debe estar centrada en la promoción de un entorno de trabajo estable, el aseguramiento de la igualdad de oportunidades, el respeto de los derechos laborales, el crecimiento y aprendizaje y un entorno laboral seguro y de calidad. En 2024 la plantilla total del portfolio estaba formada por **1.621** trabajadores^[1]. En relación con la calidad del empleo generado, a cierre de 2024, el 94% de los trabajadores disponía de contrato indefinido^[1].

94%

Empleados con contrato indefinido^[1]

99%

Empleados sujetos a convenio colectivo^[1]

Desarrollo profesional

Las participadas de Artá Capital entienden que para generar empleo de calidad es necesario fomentar un entorno laboral atractivo para los empleados. Por ello, en 2024 se impartieron un total de 22.387^[1] horas de formación en materias tales como la prevención de riesgos laborales, ética y cumplimiento, entre otros. Esto se traduce en una tasa de 21,6 horas de formación por empleado en el portfolio^[1].

Diversidad e Inclusión

En su apuesta por la igualdad de oportunidades y la diversidad e inclusión Artá Capital promueve acciones de sensibilización y cambio social a través de sus participadas, para impulsar la creación de equipos

17%

Tasa de contratación^[1]

14%

Tasa de rotación^[1]

[1] Aplicando promedios ponderados según el porcentaje de participación de Artá Capital en cada empresa participada.

[2] Calculado teniendo en cuenta aquellas participadas que han formado parte de los fondos en 2023 y 2024.

[3] Fuente Instituto Nacional de Estadística últimos datos publicados a 28 de mayo de 2025.

diversos, transversales e inclusivos, eliminando cualquier conducta excluyente y discriminatoria. El portfolio de Artá Capital está formado por un 54% de mujeres y la tasa de contratación de mujeres en 2024 ha sido del 9%^[1].

54%

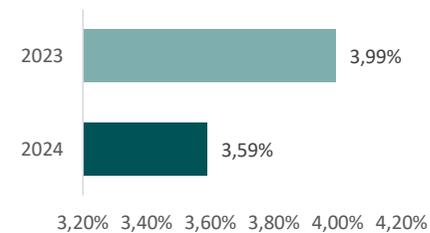
de mujeres en la plantilla^[1]

59

mujeres en puestos de dirección^[1]

Este compromiso con la diversidad se ha reforzado con el desarrollo de planes de igualdad en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007. El 89% de las empresas han implantado o están en proceso de implantar un Plan de Igualdad^[1].

Comparativa en brechas salariales para 2023 y 2024^[2]



Remuneración

En 2024 el salario medio de las mujeres fue de 26.633 euros, mientras que en el caso de los hombres fue de

31.044 euros^[2]. Esto da lugar a una brecha salarial del 6,7%^[1].

28.049 €

Salario medio español^[3]

29.346 €

Salario medio de las participadas^[2]

De manera adicional, las participadas buscan fomentar la diversidad en su plantilla a través de la contratación de personas con discapacidad. A 31 de diciembre de 2024, el número de personas con discapacidad en el portfolio fue de 22, lo que representa el 1,4% de la plantilla total^[1].



Salud y bienestar

La salud y la seguridad de los trabajadores es uno de los principales pilares que sustentan las actividades de las participadas. Es por ello que implantan medidas para garantizar un entorno laboral saludable y seguro que fomente el bienestar de sus empleados, como el desarrollo de procedimientos en materia de seguridad y salud, la realización de auditorías e inspecciones de los puestos de trabajo o la formación de los empleados en materia de prevención de riesgos laborales. Con el fin de establecer un marco para la gestión de la seguridad y salud laboral, 4 de las participadas operan bajo un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales certificado, controlando de forma eficaz los peligros y riesgos en el lugar de trabajo.

Gracias a estas medidas, la mayoría de los indicadores de seguridad y salud del portfolio han mejorado respecto a 2023.

	2023 ^[1]	2024 ^[1]
Accidentes con baja/empleo	0,022	0,020
Índice de gravedad	0,0015	0,0012
Índice de frecuencia	0,056	0,050
Tasa de absentismo	4,48 %	4,92 %

[1] Aplicando promedios ponderados según el porcentaje de participación de Artá Capital en cada empresa participada.

Conciliación de la vida profesional y personal

Las participadas han desarrollado diversas medidas encaminadas a favorecer que el trabajador tenga unas condiciones más beneficiosas a la hora de desarrollar su carrera profesional, sin perjuicio de su vida personal y familiar, tales como flexibilidad horaria, cambios de turno, opción de teletrabajo o incluso implantando políticas de desconexión laboral, promoviendo el uso razonable y responsable de las tecnologías digitales, con el objetivo de optimizar el tiempo de trabajo y fomentar la racionalización del horario, respetando de este modo el tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como la intimidad personal y familiar de los trabajadores.



Gestión de proveedores

Cadena de suministro responsable

Conocedoras de los posibles impactos sociales y medioambientales que pueden generarse a lo largo de la cadena de valor, las participadas se esfuerzan en trasladar el compromiso por la sostenibilidad a sus proveedores. Por esta razón, las participadas han formalizado procedimientos de evaluación a proveedores que aseguren el cumplimiento de unos criterios ESG mínimos, tratando de mejorar así el desempeño medioambiental y social de su cadena de valor.

En 2024, el 44% de las participadas cuentan con un sistema de homologación de criterios ESG para evaluar a sus proveedores. Estas valoraciones evalúan el posicionamiento de los proveedores entorno a los tres ejes fundamentales de la sostenibilidad, incluyendo preguntas sobre la gestión medioambiental, certificaciones y calidad de los productos, entre otros.

Clientes

Satisfacción del cliente

La calidad del servicio y los productos son un elemento esencial dentro de las actividades de las participadas y, su mejora constante, uno de los objetivos principales. Por esta razón, la mayoría de las participadas disponen de diversos mecanismos de

gestión que permiten evaluar sus productos y servicios de acuerdo a criterios de sostenibilidad, calidad o seguridad, así como el nivel de satisfacción de sus clientes, asegurando el cumplimiento de sus expectativas.

Al ser la gestión de la seguridad de los productos un aspecto prioritario, la mayoría de las participadas poseen productos certificados bajo una norma de calidad sectorial. Además, el 67% de las participadas disponen de diversos indicadores para medir el nivel de satisfacción de los usuarios, con el objetivo de obtener mayor conocimiento sobre el cumplimiento de sus expectativas.



Buenas prácticas – Casos de éxito

VIOKOX



Viokox mantiene su firme compromiso con la equidad y la inclusión a través de su **Plan de Igualdad de Oportunidades** vigente para el período 2022-2026. La compañía organiza reuniones semestrales para evaluar efectivamente las acciones implementadas, asegurando así su progreso continuo y adaptabilidad. Un informe anual sobre la brecha salarial es entregado al comité de empresa, reforzando su transparencia y responsabilidad en cuestiones de remuneración equitativa. El análisis de la representación femenina es una prioridad, evaluando la presencia de mujeres en puestos directivos y de gestión.

Viokox también protege a sus empleados mediante un convenio colectivo que regula las condiciones laborales para los años 2024, 2025 y 2026, subrayando su compromiso con el **bienestar de los colaboradores** y el cumplimiento de sus valores fundamentales.

vitaly



Vitaly reafirma su compromiso con la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** a través de su participación en diversas iniciativas enfocadas en la salud comunitaria, educación preventiva y la formación de alianzas estratégicas con entidades locales para promover estilos de vida saludables. Este enfoque integral incluye el fortalecimiento de sus canales de comunicación con la comunidad local, implementando programas de voluntariado significativos, campañas de sensibilización efectivas y colaboraciones institucionales que generan un impacto positivo. Vitaly continúa dedicándose a ser un **catalizador para el bienestar de la comunidad**, demostrando liderazgo y compromiso en prácticas sostenibles y socialmente responsables.

También **promueve políticas activas que favorecen la conciliación y la flexibilidad laboral**, mejorando el equilibrio entre la vida personal y profesional de sus empleados. Además, se enfoca en la inclusión social mediante la incorporación de colectivos en riesgo de exclusión en sus nuevas contrataciones, asegurando un entorno laboral diverso y equitativo.

ALVIC



Alvic se está preparando para avanzar en sus objetivos de responsabilidad social corporativa mediante la elaboración de su **II Plan de Igualdad**, acompañado del inicio de una fase de negociación estratégica. De esta manera contribuye activamente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de género.



Comunidades locales

Artá Capital y las compañías del portfolio impulsan el crecimiento social y económico de las comunidades en las que desarrollan su actividad, a través de diferentes iniciativas que promueven el desarrollo y el fortalecimiento social.

En este sentido, las participadas tratan de consolidar el vínculo con las comunidades mediante la contribución económica directa en su entorno.

>10.000 €

invertidos en la comunidad local

17 M€

en proveedores locales

Además, este compromiso de participar de manera activa en causas sociales y medioambientales se ve reflejado en las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro realizadas durante 2024.

A continuación, se hace referencia a algunas de las iniciativas y apuestas de nuestras participadas para el favorecimiento de la sociedad.

100%

de las participadas participa activamente en la comunidad en la que desarrolla su actividad

7/9

de las participadas dispone de canales de relación con la comunidad local



Buenas prácticas – Casos de éxito



FERREIRA DE SÁ

LUXURY RUGS SINCE 1946

Ferreira de Sá ha participado en la donación de materiales, creación de **iniciativas con escuelas locales** y la **inclusión de becas en éstas**.

Recalcar además su impacto en la **lucha contra la pobreza** mediante la donación de cestas de alimentos excedentes y el fomento de la contratación de personas locales.

VIOKOX

Viokox participa en la donación de productos a diversas asociaciones, donación de sangre, donaciones a la Asociación Española Contra el Cáncer. En Navidad ha colaborado con el "Árbol de los Sueños" de CaixaBank **ayudando a niños en riesgo de exclusión social**.

Durante 2024 participó en la **Carrera de empresas de Valencia**, vinculada con la donación a personas sin hogar.



Nuadi, en su compromiso con el **desarrollo local**, coopera en las diferentes zonas en la que se encuentra con universidades y centros locales.

4

Listado de indicadores ESG

Indicador de desempeño ^[1]		2023	2024
Medio ambiente	Participadas que cuentan con una Política Medioambiental	6	7
	Participadas que cuentan con objetivos medioambientales	8	7
	% operaciones certificadas bajo SGMA ^[2]	47 %	48%
	Consumo de energía (GWh) ^[2]	13,52	14,26
	Cantidad de agua consumida (m ³) ^[2]	12.699	23.330
	Emisiones de Alcance 1 (tCO ₂ eq) ^[2]	998	812
	Emisiones de Alcance 2 (tCO ₂ eq) ^[2]	1.948	1.689
	Cantidad total de residuos generados (t) ^[2]	2.058	4.144
Residuos reutilizados o valorizados (%) ^[2]	32%	17%	
Social	Número de empleados ^[2]	1.490	1.621
	Tasa de rotación ^[2]	18%	14%
	Tasa de contratación ^[2]	23%	17%
	Tasa de contratación de mujeres ^[2]	13%	9%
	% mujeres en plantilla ^[2]	53%	54%
	% de mujeres en los consejos de administración ^[2]	2,1%	3,9%
	Número de mujeres en puestos de dirección ^[2]	48	60
	% empleados con discapacidad ^[2]	1,5%	1,4%
	% de empleados sujetos a convenio colectivo ^[2]	99%	99%
	% bajas involuntarias ^[2]	26%	20%
	% de empleados con contrato indefinido ^[2]	93%	94%
	Salario medio de las participadas (€) ^[2]	29.678 €	29.346 €
	Salario medio de los hombres (€) ^[2]	31.407 €	31.044 €
	Salario medio de las mujeres(€) ^[2]	24.732 €	26.633 €
	Brecha salarial ^[2]	3,9 %	6,7%
Índice de frecuencia de accidentes laborales ^[2]	0,056	0,050	
Índice de gravedad de accidentes laborales ^[2]	0,0015	0,0012	

Indicador de desempeño ^[1]		2023	2024
Social	Tasa de absentismo ^[2]	4,5%	4,9%
	Número de accidentes con días perdidos/empleado ^[2]	0,022	0,020
	Número de accidentes mortales	2	0
	Horas de formación ^[2]	19.516	22.387
	Número de horas de formación por empleado ^[2]	34,3	21,7
	Participadas que ofrecen formación sobre aspectos éticos	5	5
	Total de horas de formación en cuestiones éticas ^[2]	403	416
	Inversiones en la comunidad local (€) ^[2]	5.309	10.702
Gobierno corporativo	Participadas con consejeros independientes en sus consejos de administración	2	2
	Participadas con al menos un miembro del personal responsable de los aspectos ESG	9	9
	Participadas que han realizado algún ejercicio de identificación de incidencias, riesgos y oportunidades ESG	6	6
	Existencia de una Política de Igualdad	7	8
	Participadas con Código de Conducta	7	7
	Participadas con Canal de denuncias	6	8
	Participadas con Política Anticorrupción	6	6
	Participadas con casos de corrupción	0	0
	Participadas que cuentan con compromisos sobre los Derechos Humanos	7	7
	Participadas que cuentan con medidas de conciliación laboral	9	9
	% de proveedores evaluados bajo criterios ESG ^[2]	0,3%	8,8%
	% de proveedores locales ^[2]	52,3%	20,9%
Participadas con iniciativas para aumentar ciberseguridad	8	8	
Número de brechas de seguridad	0	0	
Número de quejas relacionadas con privacidad o pérdidas de datos de clientes	0	0	

[1] Para más información relativa a la metodología de cálculo de estos indicadores consultar la página 22.

[2] Aplicando promedios ponderados según el porcentaje de participación de Artá Capital en cada empresa participada.

KPI	Definición / Metodología de cálculo
% operaciones certificadas bajo SGMA	Porcentaje de las operaciones de la compañía certificadas bajo un sistema de gestión medioambiental como, por ejemplo, la ISO 14001. Indicador directamente proporcionado por las participadas.
Emisiones de Alcance 1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero provenientes de la quema de combustibles en calderas, hornos, vehículos, etc. que son propiedad de o están controladas por la compañía.
Emisiones de Alcance 2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la generación de energía eléctrica adquirida y consumida por la organización.
Residuos reutilizados o valorizados (%)	Cantidad de residuos generados que han sido reutilizados o valorizados en lugar de enviados a vertedero sobre el total de residuos generados.
% empleados con contrato indefinido	Número de empleados con contrato indefinido sobre el total de los empleados en plantilla a cierre del ejercicio.
Tasa de contratación	Número de nuevas contrataciones sobre la plantilla total a cierre del ejercicio.
Tasa de rotación	Número de bajas sobre la plantilla total a cierre del ejercicio. Las bajas de empleados suponen el fin de la relación laboral (ya sea voluntaria o involuntariamente) del empleado con la compañía.
% bajas involuntarias	Número de bajas involuntarias sobre el total de bajas (voluntarias e involuntarias) a cierre del ejercicio. Bajas involuntarias incluyen los empleados que abandonan la compañía de forma forzosa por despido.
% mujeres en plantilla	Número de mujeres sobre el total de la plantilla a cierre del ejercicio.
Brecha salarial	Definida como la diferencia entre los niveles retributivos medios de los asalariados de género femenino y masculino, expresada como porcentaje del nivel retributivo medio de los asalariados de género masculino.

KPI	Definición / Metodología de cálculo
% empleados con discapacidad	Número de empleados con discapacidad sobre el total de la plantilla a cierre del ejercicio. Se consideran empleados con discapacidad aquellos con una discapacidad superior al 33%.
Índice de frecuencia de accidentes	Número de accidentes laborales con baja por cada millón de horas trabajadas por el total de la plantilla. $[(N^{\circ} \text{ accidentes con baja} / \text{horas trabajadas totales}) * 10^6]$
Índice de gravedad de accidentes	Jornadas perdidas por accidente laboral con baja por cada mil horas trabajadas por el total de la plantilla. $[(\text{Jornadas perdidas} / \text{horas trabajadas totales}) * 10^3]$
Tasa de absentismo	Horas totales de absentismo sobre el total de horas trabajadas por el total de la plantilla. El absentismo se define como horas por ausencias no permitidas, horas por accidente laboral, con baja y sin baja y horas por ausencias por enfermedad común, con baja y sin baja. Se deben excluir del cálculo las ausencias permitidas (vacaciones, permisos de estudio...).

La normativa **SFDR (Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles)** es una iniciativa legislativa de la Unión Europea, diseñada para incrementar la transparencia acerca de cómo los participantes del mercado financiero integran los riesgos de sostenibilidad en sus decisiones de inversión. Implementada a partir de marzo de 2021, esta regulación exige a los gestores de activos, asesores financieros, y otras entidades relevantes, proporcionar información detallada sobre el impacto ambiental, social y de gobernanza (ESG) de sus productos financieros. El principal objetivo es combatir el *greenwashing*, es decir, la práctica de presentar productos como más sostenibles de lo que realmente son, y así, facilitar a los inversores la identificación de opciones verdaderamente alineadas con principios sostenibles. Al cumplir con SFDR, las empresas demuestran su compromiso con la transparencia y responsabilidad en la promoción de inversiones que contribuyan a un desarrollo sostenible.

Con el objetivo de asegurar la alineación de las metodologías de cálculo con la normativa SFDR, **Artá Capital ha recalculado los datos correspondientes al año 2023 y 2024 siguiendo la metodología detallada en la misma.** Esto permite que la información obtenida sea comparable entre ambos ejercicios. La metodología requiere la utilización de datos financieros cuantitativos junto con el porcentaje de participación de Artá Capital en cada una de sus inversiones. A través de estas variables, se obtiene un coeficiente ponderado que refleja la atribución del dato específico para Artá Capital. Finalmente, todos los datos ponderados de cada inversión son agregados o promediados para determinar el valor total anual.

www.artacapital.com

Artá Capital S.G.E.I.C. S.A.
Paseo de la Castellana, 42, 28046 Madrid
+(34) 91 781 78 82
contacto@artacapital.com